

Indice

| | <i>Pag.</i> |
|---|-------------|
| Introduzione | 7 |
| Capitolo Primo | |
| Le strategie di sviluppo dimensionale | 11 |
| 1.1. Opzioni strategiche e modalità di attuazione | 11 |
| 1.1.1. Scelte strategiche di crescita per “via interna” | 19 |
| 1.1.2. Scelte strategiche di crescita per “via esterna”: fusioni e acquisizioni | 22 |
| 1.1.3. Scelte strategiche di crescita per “via esterna”: accordi e alleanze strategiche | 30 |
| 1.2. Le determinanti dei processi di M&A | 37 |
| 1.3. Le determinanti delle scelte di collaborazione | 50 |
| 1.4. Le logiche di implementazione delle strategie di crescita esterna | 55 |

Capitolo Secondo

Il settore del trasporto aereo: caratteristiche strutturali e dinamiche evolutive 63

- 2.1. Le caratteristiche strutturali delle compagnie aeree 63
 - 2.1.1. La struttura dei costi 71
 - 2.1.2. Le dinamiche concorrenziali 78
 - 2.1.3. Lo sviluppo dei vettori *Low Cost* 90
 - 2.1.4. L'evoluzione della domanda 96
- 2.2. Dinamiche evolutive nel settore 101
 - 2.2.1. Analisi storica dei processi di consolidamento 102
 - 2.2.2. Il ruolo dei processi di deregulation sulla competitività delle imprese 105
 - 2.2.3. I cambiamenti nei network di rotte 112

Capitolo Terzo

Alleanze strategiche nel settore del trasporto aereo 117

- 3.1. La crescita esterna: competizione o collaborazione? 117
- 3.2. La collaborazione tra vettori: le principali configurazioni 123
 - 3.2.1. Tipologie di alleanze strategiche 131
- 3.3. Quali determinanti alla base delle alleanze nel settore? 135
- 3.4. Benefici e criticità per i vettori e per i clienti 139

Capitolo Quarto

Dalle alleanze alle fusioni e acquisizioni 145

- 4.1. Le nuove tendenze: la ricerca del controllo 145
 - 4.1.1. Quale futuro per le alleanze? 153
- 4.2. Le determinanti dei processi di M&A nel settore 155
- 4.3. Gli effetti sulle performance 157
- 4.4. Un *framework* interpretativo delle dinamiche in atto 160

Bibliografia 167