

EDITORIALE

Questo *Special Issue* di *Impresa Progetto* - curato dal Direttore della Rivista Pier Maria Ferrando e da Alain Devalle in veste di *guest editor* - è stato realizzato in ricordo di Valter Cantino, ad un anno dalla sua prematura scomparsa, in collaborazione tra *Impresa Progetto* ed i suoi Colleghi dell'Università di Torino.

Lo *Special* si apre con due Editoriali: nel primo di Pier Maria Ferrando si spiegano i motivi dell'iniziativa e se ne illustrano i contenuti mentre nel secondo di Alain Devalle viene delineato il profilo umano e professionale di Valter. Seguono i ricordi di Stefano Marasca, Presidente della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale - SIDREA, e di Luigi Puddu, Maura Campra e Fabrizio Bava, che ne hanno incrociato il percorso il primo come referente accademico, la seconda come "storica" compagna di viaggio ed il terzo come allievo. Vengono infine presentati sette contributi di Valter, scelti tra quelli più rappresentativi del senso del suo lavoro, illustrati e commentati da Paolo Biancone e Silvana Secinaro, Umberto Bocchino, Francesca Culasso e Donatella Busso, Fabrizio Bava, Massimo Pollifroni, Simona Fiandrino, Damiano Cortese e Elisa Giacosa. In calce al primo Editoriale è presentata una Bibliografia dei suoi scritti, curata da Silvia Barraco, Serena Divenuto, Fabrizio Guidicini e Sandra Migliore della Biblioteca di Economia e Management - Università di Torino.

UNO SPECIAL ISSUE DI IMPRESA PROGETTO IN RICORDO DI VALTER CANTINO

Pier Maria Ferrando*

Tra le tante attività che hanno visto impegnato Valter Cantino - la ricerca e la didattica ma anche la Direzione del Dipartimento di Management dell'Università di Torino che oggi porta il suo nome, la Direzione della Scuola di Amministrazione Aziendale, il Rettorato dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo ed altre ancora - va ricordata anche la partecipazione, a partire dal 2013, al Comitato di Direzione di *Impresa Progetto*.

Ero stato io stesso, in occasione del Convegno AIDEA di Lecce, a proporgli di partecipare alla guida del *Journal*, cosa che da allora Valter ha fatto con la discrezione, la misura e la capacità di dialogo, ma anche con la competenza, la chiarezza di idee e la capacità di vedere lungo che sono tratti della sua figura umana e professionale sistematicamente ricorrenti nelle parole di quanti hanno avuto modo di ricordarlo. Per dieci anni Valter ha contribuito al consolidamento ed allo sviluppo di *Impresa Progetto* apportando scritti, suggerendo *reviewer* e collaboratori, proponendo e alimentando finestre multimediali, assicurando al *Journal* un legame forte con la Scuola degli aziendalisti torinesi, introducendo idee e suggestioni innovative, come per esempio quelle sui rapporti tra sostenibilità e beni comuni e tra responsabilità sociale e *performance* aziendali, che sono indispensabili per la vitalità di un *Journal*

* DOI: 10.15167/1824-3576/IPEJM2023.2.1562

interessato ad esplorare i fenomeni evolutivi che investono i sistemi aziendali, il loro ruolo economico e sociale, i loro rapporti con l'ambiente e la società.

Ricordarlo era per la comunità di Impresa Progetto un impegno particolarmente sentito, che abbiamo cercato di onorare, ad un anno dalla sua scomparsa, con la pubblicazione di questo *Special Issue* d'accordo coi colleghi di Torino che ne hanno curato i contenuti. Lo abbiamo fatto non con un intento celebrativo ma con l'idea di raccogliere il ricordo che di lui hanno alcuni colleghi che a vario titolo gli sono stati vicini in diversi momenti della sua attività e di riproporre alcuni contributi di Valter scelti tra quelli più rappresentativi del senso del suo lavoro, dei suoi interessi scientifici, del metodo e delle finalità delle sue attività di ricerca: tra quelli cioè più capaci di far risaltare l'eredità che lascia alla comunità degli aziendalisti, vecchi e giovani. Questi contributi sono stati selezionati da Alain Devalle, in qualità di *Guest Editor*, e sono stati oggetto di presentazione e di riflessioni da parte di Paolo Biancone e Silvana Secinaro, Umberto Bocchino, Francesca Culasso e Donatella Busso, Fabrizio Bava, Massimo Pollifroni, Simona Fiandrino, Damiano Cortese e Elisa Giacosa.

Si tratta di sette contributi: tre monografie, un volume collettaneo curato e prefato da Valter, un capitolo di libro, due paper su Riviste internazionali. Del capitolo di libro e dei due paper su Rivista Valter è coautore insieme ad altri Colleghi torinesi. In alcuni casi alla presentazione fa seguito la ripubblicazione dei contributi in oggetto o di loro parti; diversamente le presentazioni danno ampiamente conto dei relativi contenuti.

In queste presentazioni non mancano da parte degli Autori ricordi personali e cenni ai rapporti che li hanno legati a Valter. Sono parole rivelatrici di stima, affetto e rimpianto, che lasciano trasparire la capacità di Valter di far parte di una Scuola e di essere per i Colleghi più giovani una guida cui riferirsi ed appoggiarsi con piena fiducia. Ma non c'è solo questo. Ci sono le tracce ed il senso di un lavoro: la collocazione dei diversi contributi nel suo percorso e nell'evoluzione dei suoi interessi scientifici, l'ancoraggio alle solide basi dottrinali dettate dal Maestro Giovanni Ferrero, la capacità di declinare l'*accounting* non in termini di mera tecnica contabile e valutativa ma come lente utile per l'analisi delle imprese, del loro valore, del loro ruolo nella società.

Questi contributi coprono un arco temporale che va dal 1994 al 2019, e possono essere ricondotti a tre specifiche fasi del percorso scientifico, della riflessione e degli interessi di Valter: quella iniziale che ha visto le prime prove su temi di base, quella della maturità dedicata all'approfondimento di temi classici e quella finale aperta all'esplorazione di temi emergenti.

Con riferimento alla fase iniziale, Paolo Biancone e Silvana Secinaro presentano la monografia "L'economia delle imprese della ristorazione collettiva", pubblicata nel 1994 dall'Editore Giuffrè.

Come osservano Biancone e Secinaro terra, vino, ristorazione sono temi legati alle radici ed alle tradizioni famigliari di Valter, destinati a ritornare tanto nella sua produzione scientifica (si vedano i lavori successivi sulle industrie agro-alimentare e vitivinicola) quanto nelle sue attività istituzionali (come il Rettorato dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo). Qui la ristorazione è esaminata nella variante della "ristorazione collettiva", alla luce tanto della classica analisi del management per

funzioni e processi quanto delle innovazioni tecnico-organizzative e del cambiamento culturale e gestionale caratterizzanti il passaggio da un servizio artigianale e personalizzato ad uno industriale e standardizzato. Il *focus* è sull'efficienza operativa e sulla logistica, sulle economie di scala e la gestione dei costi, ma senza dimenticare la possibilità di differenziare il servizio e di puntare sulla qualità; da qui l'attenzione all'innovazione di prodotto e di processo, alla pianificazione dei menù, alla qualità degli ingredienti, al bilanciamento dietetico in quanto chiavi per migliorare servizio ed economicità.

Alla presentazione fa seguito, grazie alla autorizzazione dell'Editore, la riproduzione di alcuni brani del libro.

Seguono le presentazioni di altri tre contributi, rappresentativi della fase della piena maturità scientifica di Valter. Sono affrontati temi classici della disciplina: il valore dell'impresa ed il *rating* creditizio, i controlli interni e la *compliance*, approcciati con un occhio di riguardo per il problema della complessità e per il ruolo dei sistemi informativi, a loro volta presi in esame come meccanismi critici per rispondere ad esigenze di trasparenza finanziaria ed assicurare basi adeguate per le decisioni e per la mitigazione del rischio.

Umberto Bocchino presenta la monografia "Valore d'impresa e merito creditizio. Il *rating*", anche questa pubblicata da Giuffrè nel 2002.

Al centro della trattazione di Valter si trova il ruolo del valore d'impresa nel determinare il merito creditizio ed il *rating* ma ci si chiede anche, viceversa, quanto valore d'impresa e merito creditizio siano condizionati dal *rating*. Il valore dell'impresa però non è il frutto di una mera applicazione di metodi valutativi: esso è l'espressione del comportamento, delle relazioni economiche, della credibilità dell'impresa, della sua trasparenza finanziaria considerata come leva fondamentale per esprimere *rating* espressivi della realtà d'impresa e della sua capacità di performare. Da qui l'importanza di condizioni di *corporate governance* che promuovano una comunicazione aziendale trasparente ed aderente alla realtà come pure di una revisione contabile attendibile, espressione di una effettiva indipendenza di giudizio.

Del libro vengono riproposti, con l'autorizzazione dell'Editore, i primi paragrafi del Cap.1, "I giudizi di valore sull'impresa".

Donatella Busso e Francesca Culasso presentano "Management Information Systems", pubblicato da McGraw Hill nel 2004. Busso e Culasso richiamano il percorso di ricerca di Valter nel campo dei sistemi informativi aziendali e guidano all'esame di questa ampia raccolta di saggi - una Prefazione di Valter che fornisce la chiave di lettura del lavoro e specifici Capitoli di approfondimento curati da colleghi torinesi - volta ad approfondire e sistematizzare l'articolazione e le tendenze evolutive dei sistemi informativi aziendali con una visione in quel momento di avanguardia ed ancora oggi non priva di capacità esplicativa.

Per Valter l'informazione è una risorsa fondamentale per ogni azienda ed i sistemi informativi aziendali sono una indispensabile fonte di supporto ai processi operativi

e decisionali del management. Ma i sistemi informativi sono al tempo stesso riflesso e spia della complessità dei sistemi aziendali, devono supportarne l'interazione col contesto ambientale, sono plasmati dall'innovazione tecnologica e tuttavia devono essere approcciati in chiave olistica rispetto agli elementi più tecnici e informatici. Da qui la pluralità dei livelli di analisi: quello dell'innovazione tecnologica, quello logico/organizzativo, quello delle funzioni e dei processi, che caratterizza la sistematizzazione proposta nel volume.

Del volume vengono ripubblicati, con l'autorizzazione della famiglia di Valter cui appartengono i diritti, il Capitolo introduttivo ed alcuni approfondimenti.

Fabrizio Bava presenta "Corporate Governance, misurazione della performance e compliance del sistema di controllo interno", pubblicato da Giuffrè nel 2007. Il lavoro si articola in quattro capitoli in cui si approfondiscono i temi del *Corporate Performance Management*, del rischio e del *Risk Management*, dei ruoli e delle funzioni preposti ai controlli interni, per concludere con la proposta di un modello integrato per la misurazione, il controllo e la *compliance* della *performance* aziendale. Punti focali di questo lavoro sono il controllo ed il rischio diventati per le imprese dimensioni critiche e impattanti sul ruolo del responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo (CFO). Il CFO è ormai il terminale di una pluralità di processi e di un *reporting* sempre meno finanziario e sempre più olistico; il suo ruolo evolve in direzione della *compliance* sotto la spinta delle nuove normative introdotte per rispondere alla richiesta di maggior trasparenza e di maggiore tracciabilità dei dati economico-finanziari. In tale contesto, per le imprese diventa necessario articolare *corporate governance* e controlli interni in modo da disporre di "segnali di allerta" e "di sistemi manageriali in grado di interpretare tali segnali e di fornire risposte appropriate e tempestive".

Grazie all'autorizzazione dell'Editore, di questo libro viene ripubblicato il quarto capitolo: "Il modello integrato per la misurazione il controllo e la compliance della performance aziendale".

Negli ultimi tre contributi, che caratterizzano la fase finale dell'attività di Valter, la ricerca e la riflessione si aprono a temi resi critici dall'evoluzione dei sistemi economici ed ambientali: la sostenibilità ed i *commons*, chiavi di lettura utilizzate nell'esame delle attività agroalimentari e turistiche, e la mitigazione del rischio, come imperativo che ormai trascende la dimensione economico-finanziaria dato l'incombere di variabili politico-normative e socio-ambientali-culturali.

Massimo Pollifroni, che ne è anche coautore, presenta il saggio "Branding Strategies and Accounting in wine production: a historical analysis of <Fontanafredda> (1858-1932)", firmato oltre che da Valter e da Pollifroni anche da Damiano Cortese e Mariangela Longo.

In questo contributo, a cavallo tra *case study* e *business history*, si ripercorre il tratto della storia di Fontanafredda che comprende le fasi di sviluppo e di crisi tra la fondazione nel 1858, il fallimento dichiarato nel settembre 1930 ed il successivo subentro nel 1932 del Monte dei Paschi di Siena, esaminando le cause endogene ed

esogene del dissesto finanziario. Oggetto di analisi sono l'economia delle imprese vitivinicole e le correlate strategie di valorizzazione sia del marchio che del territorio di appartenenza.

Pollifroni da un lato ricollega l'attenzione di Valter per l'economia delle attività viti-vinicole ed agroalimentari a diversi momenti e aspetti della sua attività e dall'altro rileva nell'esame del caso di "Fontanafredda" la sensibilità alla fondamentale *research question* della *business history* che cerca di scoprire come, pur nella rapidità ed intensità del cambiamento, le vicende future delle aziende affondino le proprie radici nel loro stesso passato.

Simona Fiandrino, che è qui coautrice di Valter insieme ad Alain Devalle, presenta il *paper* "Corporate governance and financial performance for engaging socially and environmentally responsible practices", pubblicato nel 2019 sul *Social Responsibility Journal*.

Il *paper*, focalizzato sull'analisi della relazione tra pratiche ESG, *performance* finanziarie e meccanismi di *corporate governance*, nasce nell'ambito di un progetto di ricerca intrapreso da Valter insieme a Devalle e Fiandrino intorno al tema nascente delle relazioni tra pratiche ESG, *performance* aziendali, rischio d'impresa.

Fiandrino richiama alcuni capisaldi del pensiero di Valter in tema di natura dell'impresa e dei rapporti impresa-ambiente: l'impresa è esposta ad una crescente complessità e rischiosità derivante dai molteplici condizionamenti provenienti dai contesti politico-legislativo e socio-culturale, da qui il rigetto della logica della massimizzazione del profitto, foriera di scandali finanziari e di negative ricadute sul piano socio-ambientale, a favore di un approccio manageriale capace di mitigare il rischio attraverso il miglioramento delle pratiche di responsabilità sociale ed ambientale. Il lavoro supporta, con evidenti implicazioni sul piano delle strategie e dei comportamenti delle imprese, l'esistenza di una relazione positiva tra buona *governance* e buoni risultati economico-finanziari da un lato e buone pratiche sociali ed ambientali dall'altro.

Elisa Giacosa e Damiano Cortese, che ne sono coautori, presentano infine il *paper* "A sustainable perspective in wine production for common-good management. The case of Fontanafredda biological 'reserve'", pubblicato nel 2019 sul *British Food Journal*.

Cortese e Giacosa rilevano come i temi dei *commons* e della sostenibilità vengano qui assunti come chiavi di lettura della dinamica delle attività agroalimentari nelle loro relazioni con il territorio. Coerentemente alla teoria dei *commons*, che sottolinea come lo sfruttamento eccessivo dei patrimoni condivisi da parte di attori concentrati sui propri interessi rischi di determinarne la distruzione, la crescente attenzione prestata da produttori, consumatori e attori della filiera vitivinicola al valore del territorio ed alle interdipendenze tra equilibrio ambientale, economico e sociale ha comportato cambiamenti nelle scelte, nelle istanze degli *stakeholder* e nei comportamenti imprenditoriali che hanno portato il vino – e più in generale il cibo – a essere considerato molto più che una merce.

Come le sette presentazioni mettono bene in luce, i temi che Valter ha fatto oggetto di ricerca e di riflessione sono riconducibili a nuclei problematici articolati ma dai contenuti tra di loro strettamente interconnessi (terra e vino; valore dell'impresa, rating e merito creditizio, controlli interni e *compliance* variamente legati al gioco dell'informazione e dei sistemi informativi; emergente varietà dei vincoli sociali, ambientali, normativi e mitigazione del rischio) e sono declinati alla luce di chiavi di lettura forti (la trasparenza finanziaria, il nesso tra sostenibilità, *commons* e valore; il rapporto tra pratiche ESG e *performance*; la complessità ed il carattere olistico dei sistemi aziendali).

Dei contributi di Valter vengono sottolineati:

- la capacità di cogliere tempestivamente fenomeni emergenti, destinati a giocare un ruolo importante nel funzionamento dei sistemi economici, sociali ed aziendali (la *compliance*, le pratiche ESG, i *commons*);
- il gusto di misurarsi con temi complessi sulla base di una propria specifica visione ma ricercando adeguate verifiche empiriche;
- la circolarità tra interessi scientifici, ricerca, attività istituzionali e didattica;
- lo stile espositivo scorrevole e la capacità di trasmettere chiare chiavi di lettura della teoria e della prassi, delle innovazioni e dei conseguenti comportamenti operativi a beneficio di studenti, manager, imprenditori;
- l'adesione alle basi dottrinali della Scuola, usate però come punto di partenza per guardare avanti esplorando una realtà in costante e sempre più rapido cambiamento;
- l'attitudine tanto a coltivare temi vocazionali per la Scuola quanto a coinvolgere giovani studiosi in ampie ed impegnative avventure di ricerca, sulle frontiere dell'evoluzione della realtà osservata e della disciplina che questa realtà studia.

Ciò che Valter lascia ad *Impresa Progetto*, alla Scuola torinese ed alla Comunità Accademica è una testimonianza di come l'Economia Aziendale vada coltivata nella sua dimensione di disciplina sociale e di come imprese sempre più complesse ed evolutive, sempre più interagenti con le variabili socio-ambientali ed i vincoli normativi, vadano studiate nelle loro condizioni di funzionamento sviluppando conoscenze utili per farne strumenti di risposta economicamente e socialmente vantaggiosa ai bisogni dell'uomo.

Bibliografia degli scritti di Valter Cantino

A cura di Silvia Barraco, Serena Divenuto, Fabrizio Guidicini e Sandra Migliore,
Biblioteca di Economia e Management - Università di Torino

Cantino, V., Campra, M. (1990). Il bilancio d'esercizio e la sua analisi nelle imprese cooperative agroindustriali. In *La gestione della cooperativa agroindustriale*. Regione Piemonte. Assessorato agricoltura e foreste.

- Cantino, V. (1994). *L'economia delle imprese di ristorazione collettiva*. Giuffrè.
- Cantino, V., Campra, M. (2000). *Contabilità e bilancio d'esercizio: Casi ed esercizi*. Giappichelli.
- Cantino, V. et al. (2000). Il trattamento della fiscalità differita nei bilanci delle società quotate. *Summit*, 160, 1-63.
- Cantino, V. et al. (2000). *Revisore contabile e certificazione del bilancio*. Giappichelli.
- Cantino, V. (2000). *Rischio di cambio: Tecniche di gestione e di rilevazione*. Giuffrè.
- Cantino, V., Pisoni, P. (2001). La modalità di iscrizione della fiscalità differita in bilancio: alcuni dati quantitativi. *Impresa commerciale e industriale*, 23(4), 584-593.
- Cantino, V. (2002). I presupposti e gli strumenti per valutare la trasparenza finanziaria. *Impresa commerciale e industriale*, 24(11), 1747-1752.
- Cantino, V. (2002). La base informativa per il processo di valutazione: Le stime di valore ed i giudizi qualitativi. *Impresa commerciale e industriale*, 24(12), 1891-1897.
- Cantino, V., Pisoni, P., Cisi, M. (2002). La contabilizzazione del leasing nel bilancio delle società quotate. *Impresa commerciale e industriale*, 24(5), 783-788.
- Cantino, V., Pisoni, P., Culasso, F. (2002). La riclassificazione degli schemi di bilancio delle società quotate. *Impresa commerciale industriale*, 9, 1351-1360.
- Cantino, V., Devalle, A., Bava, F. (2002). Società quotate e sito web nella comunicazione dei dati di bilancio. *Impresa commerciale e industriale*, 24(4), 576-581.
- Cantino, V. (2002). *Valore d'impresa e merito creditizio: il rating*. Giuffrè.
- Cantino, V., Devalle, A., Bava, F. (2003). I modelli di controllo legale dei conti alla luce della riforma del diritto societario. *Impresa commerciale e industriale*, 25(11), 1723-1731.
- Cantino, V. (2003). La rappresentazione contabile del contratto di leasing nel bilancio d'esercizio e nel bilancio consolidato. *Impresa commerciale e industriale*, 25(9), 1332-1345.
- Cantino, V. et al. (2003). Rapporto sui bilanci 2002 delle società quotate. *Summit*, 194, 1-191.
- Cantino, V., Bava, F., Devalle, A. (2004). Accesso al credito: Le imprese «auto-valutano» il proprio potenziale. *Amministrazione & Finanza*, 19(18), 21-29.
- Cantino, V., Devalle, A. (2004). Adeguare il piano dei conti agli IAS: i conti paralleli. *Amministrazione & Finanza*, 19(9), 30-41.
- Cantino, V., Devalle, A. (2004). Adeguare le procedure amministrative agli IAS: libri contabili e società parallele. *Amministrazione & Finanza*, 19(11), 31-43.
- Cantino, V., Devalle, A., Bava, F. (2004). Corporate governance e Basilea: Le indicazioni del CNDC. *Amministrazione & Finanza*, 19(17), 29-34.
- Cantino, V., Devalle, A., Bava, F. (2004). Evoluzione del sistema legale dei controlli: Le novità dopo la riforma. *Amministrazione & Finanza*, 19(8), 13-22.
- Cantino, V., Devalle, A. (2004). Gli IFRS sollecitano l'adeguamento dei sistemi informativi aziendali. *Amministrazione & Finanza*, 19(5), 35-40.
- Cantino, V., Devalle, A. (2004). Gli strumenti di business intelligence al servizio del «consolidato IAS». *Amministrazione & Finanza*, 19(13), 30-38.

- Cantino, V., Devalle, A. (2004). L'adeguamento dei sistemi informativi aziendali ai principi contabili internazionali. *Impresa commerciale e industriale*, 26(1), 42-46.
- Cantino, V. et al. (2004). Rapporto sui bilanci 2003 delle società quotate. *Summit*, 21, 1-112.
- Cantino, V., Devalle, A., Bava, F. (2004). Sistemi informativi e corporate governance: L'importanza della «sicurezza». *Amministrazione & Finanza*, 19(15/16), 40-43.
- Cantino, V., Biancone, P. P., Bechis, M. (2004). The accreditation of a Degree Course: The experience of the Faculty of Economics of the University of Turin-Italy. *Proceedings of the 7th Toulon-Verona Conference: "Quality in services: Higher education; Health care; Local government"*, 299-309.
- Cantino, V., Biancone, P. P., Bechis, M. (2005). Certification and accreditation of the centre for excellence SAA-School of Management of the University of Turin. *Proceedings of the 8th Toulon-Verona Conference*, 20-25.
- Cantino, V., Devalle, A. (a cura di). (2005). *Impatto degli IAS/IFRS sui processi gestionali. Adeguamento dei sistemi informativi, metodologie e casi aziendali*. Ipsa.
- Cantino, V. (a cura di). (2005). *Management information systems (Vol. 1)*. McGraw Hill.
- Cantino, V. et al. (2005). Rapporto sui bilanci 2004 delle società quotate. *Summit*, 23, 1-112.
- Cantino, V., Devalle, A. (a cura di). (2005). *Sistemi informativi degli IAS/IFRS. In Impatto degli IAS/IFRS sui processi gestionali. Adeguamento dei sistemi informativi, metodologie e casi aziendali*. Ipsa.
- Cantino, V. et al. (2006). Analisi degli Impatti nei bilanci consolidati Ias/Ifrs 2005 (Modulo 21). *Guida ai principi contabili internazionali*, 7(3), 3-130.
- Cantino, V. (2007). *Corporate governance, misurazione della performance e compliance del sistema di controllo interno*. Giuffrè.
- Cantino, V., Guichard, J.-P., Dutto, G. (a cura di). (2008). *Challenges of economic sciences in the 21st century*. Institute of Economic Sciences.
- Cantino, V. (2008). The relationship between bank and SME: evolution after Basel capital accord 2". In C. Berthomieu & S. Redzepagic (a cura di), *Financial systems integration of Balkan countries in the European financial system*. Čigoja štampa.
- Cantino, V. et al. (2009). *Business opportunities in Serbia: the case of the Italian business sector and the role of management education*. BBA IES.
- Cantino, V. (2009). *Korporativno upravljanje, merenje performansi i normativna usaglasenost sistema interne kontrole*. Data status.
- Cantino, V., Remondino, M., Pironti, M. (2010). E-Procurement as a driver for strategic management: a discrete-event model. *2010 Fourth UKSim European Symposium on Computer Modeling and Simulation*, 188-193.
- Cantino, V., Devalle, A., Bava, F. (2010). Procedure e tecniche di revisione: pianificazione dell'attività e valutazione del rischio. *Corriere Tributario*, 33(34), 1837-2842.
- Cantino, V. (2011). Sistema informativo e sistema di controllo. Riflessi gestionali, organizzativi e contabili. In *Sistemi informativi ed economia aziendale: riflessi gestionali organizzativi e contabili*. RIREA.
- Cantino, V. (2012). I modelli di analisi economico-aziendale. In *Il settore agroalimentare: Un patrimonio made in Italy da consolidare e rinnovare*. Slow Food.

- Cantino, V. (2012). Strategie di approvvigionamento e simulazione di processo. In M. Pironti (a cura di), *Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi. Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali*. Libreriauniversitaria.it.
- Cantino, V., Bistagnino, L., Gibello, P. (2014). Approfondimenti su fattori strategici. In *Il settore agroalimentare: Fattori strategici, regole d'oro e casi di successo*. Slow Food.
- Cantino, V. (2014). Il sistema informativo per la definizione del pricing nelle imprese multinazionali. In S. Mayr, B. Santacroce (a cura di), *Valore in dogana e transfer pricing*. Ipsoa.
- Cantino, V., Petrini, C. (2015). Buono, pulito e giusto. Valore economico e valori sociali nella visione di Slow Food. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*. <https://www.impresaprogetto.it/interviews/buono-pulito-e-giusto-valore-economico-e-valori-sociali-nella-visione-di-slow-food>
- Cantino, V. et al. (2015). Business school innovation through a service science approach: organizational and performance measurement issues. *Exploring Services Science: 6th International Conference, IESS 2015, Porto, Portugal, February 4-6, 2015, Proceedings*, 278-288. Springer International Publishing.
- Cantino, V. et al. (2015). I modelli economico-aziendali e le regole d'oro. In *Il settore agroalimentare. Scenari e percorsi di crescita sostenibile*. SlowFood Editore.
- Cantino, V. (2015). *Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: Dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione (2. ed.)*. Giappichelli.
- Cantino, V. et al. (2016). Branding strategies and accounting in wine production: a historical analysis of «Fontanafredda» (1858-1932). In *Accounting and food: some Italian experiences*. Routledge.
- Cantino, V. et al (2016). Business Model and Value Drivers of the Chocolate District. In M. Sargiacomo (a cura di), *Accounting and management of the agribusiness industry*. McGraw Hill Professional.
- Cantino, V., Alfiero, S. (2016). Food & heritage: sostenibilità economico aziendale e valorizzazione del territorio. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 2, 1-5.
- Cantino, V., De Vincentiis, P., Racca, G. (2016). Internal control & corporate governance index: an empirical analysis of the Italian listed companies. In *Risk management: perspectives and open issues. A multi-disciplinary approach*. McGraw Hill Education.
- Cantino, V., Cortese, D. (2016). L'evoluzione dei modelli di business del settore agroalimentare nel contesto italiano. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 2, 1-20.
- Cantino, V., Vernassa, F. (2016). La contabilità plurimonetaria con la stabile organizzazione. In S. Mayr, B. Santacroce (a cura di), *Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali. Dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione*, 291-315. Wolters Kluwer.
- Cantino, V., De Vincentiis, P., Racca, G. (2016). La gestione ed il controllo del reputational risk come fattore strategico degli indicatori di performance aziendali:

- l'esperienza di Fiat Chrysler Automobiles. In *Risk management: perspectives and open issues. A multi-disciplinary approach*. McGraw Hill Education.
- Cantino, V. (2016). *Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: Dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione (3. ed. aggiornata con il D. lgs. n. 139/2015 di recepimento della Direttiva 34/2013/UE)*. Giappichelli.
- Cantino, V. et al. (2016). Managing knowledge in tourism destination networks: the potential of theoretical diversity. In *IFKAD 2016, 11th International Forum on Knowledge Dynamics-Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity*. Arts for Business LTD, 739-751.
- Cantino, V., Devalle, A., Fiandrino, S. (2016). Social impact investments: social and financial returns related to risk. A theoretical approach. In *Il governo aziendale tra tradizione e innovazione*. Franco Angeli.
- Cantino, V., Candelo, E., Sorrentino, M. (2016). The growth of high tech academic spin-offs and the role of the parent organization: The case study of University of Turin. *Piccola Impresa / Small Business*, 3.
- Cantino, V., Coni, S., Fiandrino, S. (2016). Venture philanthropy: Il supporto non finanziario a sostegno dell'imprenditorialità sociale. Il caso di Fondazione CRT. *Impresa sociale*, 7, 30-39.
- Cantino, V., Giachino, C., Re, P. (2017). Collaborative consumption and tourism: online travelers' experience. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 148-160.
- Cantino, V., Devalle, A., Fiandrino, S. (2017). ESG sustainability and financial capital structure: where they stand nowadays. *International journal of business and social science*, 8(5), 116-126.
- Cantino, V., Cortese, D. (2017). Integrated report system in Italian law. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 83-94.
- Cantino, V. et al. (2017). Place-based network organizations and embedded entrepreneurial learning: emerging paths to sustainability. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(3), 504-523.
- Cantino, V., Cortese, D. (2017). Prodotti turistici culturali: co-costruzione di valore per i patrimoni comuni. In E. Adami, A. Amatuzzi, L. Ramello (a cura di), *Sulle vie della cultura: Tempi, spazi, soggetti, scritture*. Neos Edizioni.
- Cantino, V., Devalle, A., Fiandrino, S. (2017). The linkage between ESG performance and credit ratings: a firm-level perspective analysis. *International Journal of Business and Management*, 12(9), 53.
- Cantino, V. et al. (2018). La Chiesa Gran Madre di Dio (1814-1832): La contabilità per il culto di un ricordo. In *Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria*, 118-128. RIREA.
- Cantino V., Cortese, D., Pollifroni, M. (2018). "La strada per Menfi e Tebe passa da Torino". Conservazione e diffusione del patrimonio artistico-culturale nei documenti contabili storici del Museo Egizio di Torino. In *Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria*, 175-184. RIREA.
- Cantino, V. (2018). Paving the path for non-financial information disclosure in accordance with the Italian Legislative Decree No. 254/2016. In S. Corbella, F. Rossignoli, L. Marchi (a cura di), *Nuove frontiere del reporting aziendale. La*

- comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative*. 773-800. Franco Angeli.
- Cantino, V. (2018). *Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: Dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione (4. ed.)*. Giappichelli.
- Cantino, V., Culasso, F., Racca, G. (2018). *Smart Tourism*. McGraw Hill Education.
- Cantino, V., Giacosa, E., Cortese, D. (2019). A sustainable perspective in wine production for common-good management: the case of Fontanafredda biological "reserve". *British Food Journal*, 121(2), 259-274.
- Cantino, V., Fiandrino, S., Devalle, A. (2019). Corporate governance and financial performance for engaging socially and environmentally responsible practices. *Social Responsibility Journal*, 15(2), 171-185.
- Cantino, V. et al. (2019). From Triple Bottom Line to Circular Monitoring in *Evaluation of food tourism events*. *Tourism analysis*, 24(3), 281-289.
- Cantino, V. et al. (2019). I sistemi di monitoraggio e valutazione della didattica, della ricerca e della terza missione delle università attraverso la lente delle logiche istituzionali. In *Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano dentro l'economia digitale. Atti del XXXIX Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale-AIDEA-Torino, 12 e 13 settembre 2019*. 401-417. Università di Torino.
- Cantino, V. et al. (2019). From triple bottom line to circular monitoring in evaluation of food tourism events. *Tourism analysis*, 24(3), 281-289.
- Cantino, V. (2019). Integrazione tra sapere economico e linguaggi dei media audiovisivi. L'esperienza della laurea triennale telematica in Amministrazione aziendale dell'Università di Torino. In *Digital education: Ricerche, pratiche ed esperienze nei mondi mediali*. Aracne.
- Cantino, V. et al. (2019). Introduction: Smart Tourism Businesses (sustainability, Measurability, Awareness, Recognition, & Technology). *Tourism Analysis*, 24(3), 261-263.
- Cantino, V. et al. (2019). The italian bus transportation sector: the management of environmental risks as a factor for achieving a business sustainability. In P. De Vincentiis, F. Culasso, S. A. Cerrato (a cura di), *The Future of Risk Management*, Volume I, 3-26. Springer International Publishing.
- Cantino, V. et al. (2019). The level of compliance with the Italian Legislative Decree No. 254/2016 and its determinants: insights from Italy. *Financial Reporting*, 1, 113-143.
- Cantino, V. et al. (2019). Non-financial information and risk disclosure: compliance levels with mandatory requirements in the italian market. In P. De Vincentiis, F. Culasso, S. A. Cerrato (a cura di), *The Future of Risk Management*, Volume II, 105-142. Springer International Publishing.
- Cantino, V. et al. (2020). A performance measurement system to control investee companies: The Case of the Municipality of Turin. *Azienda Pubblica*, 33(4), 403-418.
- Cantino, V. et al. (2020). Big data and performance measurement research: Trends, evolution and future opportunities. *Measuring Business Excellence*.

- Cantino, V., Cortese, D. (2020). Recupero e ricostruzione del tessuto socioeconomico: territori montani e prospettive sostenibili. In Roberto Moisio et al. (a cura di), *Comuni(tà) insieme UNCEM 2000-2020 vent'anni di azione*, LAReditore, 115-117.
- Cantino, V. et al. (2020). Crowdfunding and accounting history: The construction of the Gran Madre di Dio Church (Turin, 1814 - 1832). *De Computis, Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 17(1), 36-51.
- Cantino, V., Cortese, D. (2020). Finalità dell'impresa: equilibrio tra sostanza, interpretazioni e condizioni mutevoli. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 3, 1-5.
- Cantino, V., Ricciardi, F., De Bernardi, P. (2020). System dynamics modeling as a circular process: The smart commons approach to impact management. *Technological forecasting and social change*, 151, 119799.
- Cantino, V. et al. (2020). The relationship between food heritage and clan culture: is "familiness" the missing link in SMEs? *British Food Journal*, 123(1), 337-354.
- Cantino, V. et al. (2021). Quintino Sella: una guida verso l'equilibrio del bilancio pubblico. In M. Romano, *Ragioneria Generale dello Stato: 150 anni al servizio del Paese tra tradizione ed innovazione. Atti del Convegno Foggia, 12 dicembre 2019*. Cacucci Editore, 291-304.
- Cantino, V., Cortese, D. (2021). La declinazione del concetto di bricolage nel settore turistico: risorse e coopetition per la produzione e la gestione del comparto. In L. Denicolai, *Oralità e scrittura: i teatri della rappresentazione e della comunicazione. Logiche scientifiche e logiche affettive per i settant'anni di Ambrogio Artoni*. Omega Edizioni, 187-197.
- Cantino, V. et al. (2021). "Coopetition" for cultural tourism: an accounting history perspective. *De Computis, Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 18(1), 157-168.
- Cantino V., Cortese, D., Giacosa, E. (2021). Knowledge sharing for coopetition in tourist destinations: the difficult path to the network. *Review of Managerial Science*, 15(2), 275-286.
- Cantino, V., Ricciardi, F., Rossignoli, C. (2021). Organisational learning for the common good: an emerging model. *Knowledge Management Research & Practice*, 19(3), 277-290.
- Cantino V., Denicolai, L., Parola, A. (2021). Peer-evaluation and (visual) media: Using videos to improve the evaluation know-how of masters' students. In *13th International conference on education and new learning technologies, 5th-6th July, 2021. Online proceedings*. International Association of Technology, Education and Development (IATED).
- Cantino V., Cortese, D., Rainero, C. (2021). Stakeholders' social dialogue about responsibility and sustainability in the food sector. *British Food Journal*, 123(3), 1287-1301.
- Cantino, V., Cortese, D. (2021). Turismo, comunità di produzione e tecnologie digitali per un nuovo modello d'impresa. In S. Bresciani, M. Viassone (a cura di), *Scritti in onore di Giuseppe Tardivo: creazione di valore attraverso il circolo virtuoso impresa-università-istituzioni-territorio*. Giappichelli.

- Cantino, V. et al. (2022). Effects of globalization on food production in five European countries. *British Food Journal*, 124(5), 1569–1589
- Cantino, V. et al. (2022). The influence of the entrepreneurial ecosystem model on sustainable innovation from a macro-level lens. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(4), 1419–1451.
- Cantino, V. et al. (2023). Efficiency of consumer behaviour and digital ecosystem in the generation of the plastic waste toward the circular economy. *Journal of Environmental Management*, 325, 116555.