

## [Workshop 20° anniversario] Saluto della Direttrice del Dipartimento di Economia dell'Università di Genova

Giorgia Profumo\*

Buongiorno a tutti e benvenuti nel Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova. È un vero piacere accogliere in Dipartimento i partecipanti, in presenza e collegati a distanza, di questo workshop, che rappresenta un momento celebrativo molto importante per la nostra comunità.

In primo luogo, desidero ringraziare coloro che hanno reso possibile l'organizzazione di questa giornata di studio per i vent'anni della rivista *Impresa e Progetto - Electronic Journal of Management*, in particolare il Prof. Pier Maria Ferrando, Direttore Scientifico della rivista e il Prof. Lorenzo Caselli, Direttore Emerito.

La rivista *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, fondata nel 2004 all'interno della Facoltà di Economia dell'Università di Genova, costituisce un pezzo importante della storia del Dipartimento di Economia e deve il suo successo alla visione illuminata del suo fondatore, il Prof. Caselli. La rivista nasce da subito solo online, completamente open access, in un momento storico in cui gran parte delle riviste era ancora prevalentemente cartacea. La rivista, inoltre, presenta un taglio generalista, considerato che si prefigge di dare spazio ai risultati delle attività di ricerca di studiosi di diverse discipline economico-aziendali e, in un periodo in cui le riviste iniziavano a diventare sempre più focalizzate su temi ristretti, questa scelta appare alquanto coraggiosa, come la volontà di dare spazio ai contributi dei ricercatori più giovani, che in questa rivista hanno trovato un ambiente fertile per sviluppare le proprie ricerche.

Mi piace descrivere *Impresa e Progetto - Electronic Journal of Management* come un "laboratorio di idee", dove temi tradizionali, di rilevanza per le imprese e le organizzazioni, vengono riletti secondo prospettive innovative e originali, in un'ottica di contaminazione tra saperi e discipline diverse, utile per lo sviluppo della conoscenza. In questo senso, possiamo leggere anche il workshop di oggi, che focalizza l'attenzione sul ripensare le imprese e l'aziendalismo di fronte alle sfide vecchie e nuove del cambiamento, mettendo a confronto diverse prospettive.

Il tema appare attuale e di interesse anche per il mondo imprenditoriale, che ritroviamo nel dibattito impostato nel pomeriggio. Auguro, quindi, a tutti una fruttuosa giornata di studio e riflessioni.

---

\***Giorgia Profumo** è Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova. E-mail: [giorgia.profumo@unige.it](mailto:giorgia.profumo@unige.it).