

Insegnare l'impresa

Marco Frey

IMPRESAPROGETTO
ELECTRONIC JOURNAL OF MANAGEMENT



CONVEGNO

10 ANNI DI IMPRESA PROGETTO – UNA STORIA DENTRO L'AZIENDALISMO ITALIANO

Premessa

- Cambiamento e discontinuità – cambia l'economia e la società (in nome, ad esempio, di sostenibilità ed equità)
- Fare impresa, chi sopravvive? Chi è “originale”.
 - Innovazione
 - Internazionalizzazione
 - Sostenibilità (ambiente, qualità della vita...)
- Fare docenza
 - Perché – Preparare a Gestire la complessità e l'incertezza (in nome del bene comune, di una buona società dove vivere)
 - Cosa – vd il mestiere di docente
 - Come – rigore, rilevanza (utilità)
 - Con chi (il patto che lega l'impresa alla società)
 - Quando – il ciclo di vita

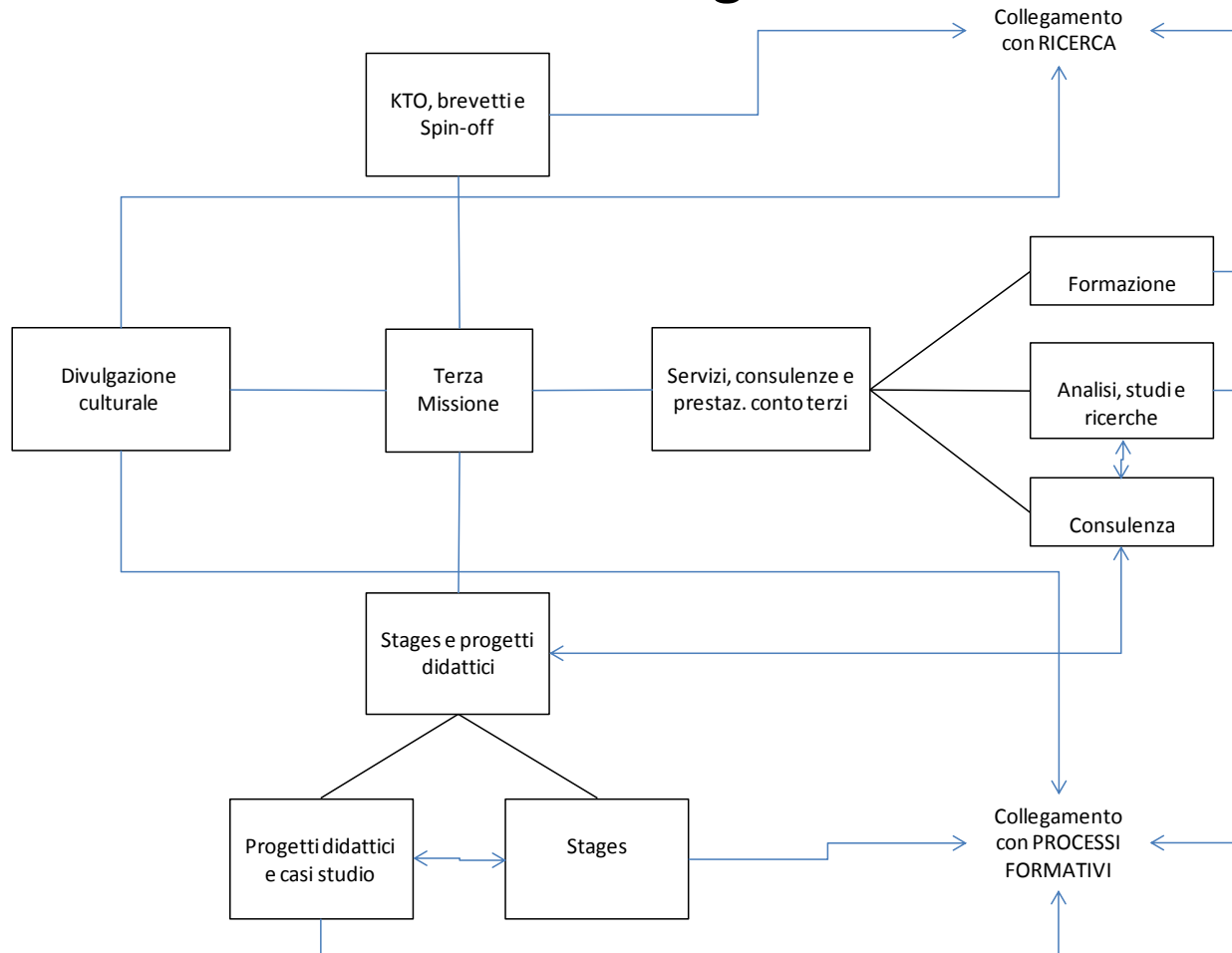
1 - Multidimensionalità del mestiere

- Il contributo che un docente di management può dare alla comunità riguarda tre dimensioni: **la ricerca, la didattica**, e la cosiddetta **terza missione** (che include, secondo l'Anvur, l'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società). Nella terza missione possiamo includere anche l'attività di servizio che i docenti possono prestare all'interno della propria organizzazione (università, dipartimento) per migliorarne la capacità di rispondere adeguatamente alle richieste dei propri stakeholder. Tutte e tre queste dimensioni sono "egualmente importanti" e soprattutto devono essere poste in forte sinergia, anche se possono avere un peso specifico diverso a livello individuale e nelle fasi di evoluzione del docente. Ciò anche in funzione dell'utilità di una specializzazione di missione da parte di alcuni docenti, che possono in tal modo fornire un contributo di alta qualificazione alle loro organizzazioni di riferimento e alla comunità.
- TRADE OFF 1 – *Versatilità versus specializzazione*

Engaged scholarship

- A scholar is a person with great learning in a particular subject. And a researcher is a person who does careful studies by applying technically sophisticated methods to gather and analyze data. As these brief definitions suggest, being a researcher is a narrower identity than being a scholar. Scholarship implies not just great breadth of knowledge, but also the duty to make these available in learning, teaching, and professing. ... I wonder how many of us have made explicit choices to be a researcher and/or scholar? (Paraphrase of Pettigrew, 2005: 973)
- 'Surely, scholarship means engaging in original research. But the work of the scholar also means stepping back from one's investigation, looking for connections, building bridges between theory and practice, and communicating one's knowledge effectively' (Boyer, 1990: 16)

Aree di intervento della terza missione e collegamenti

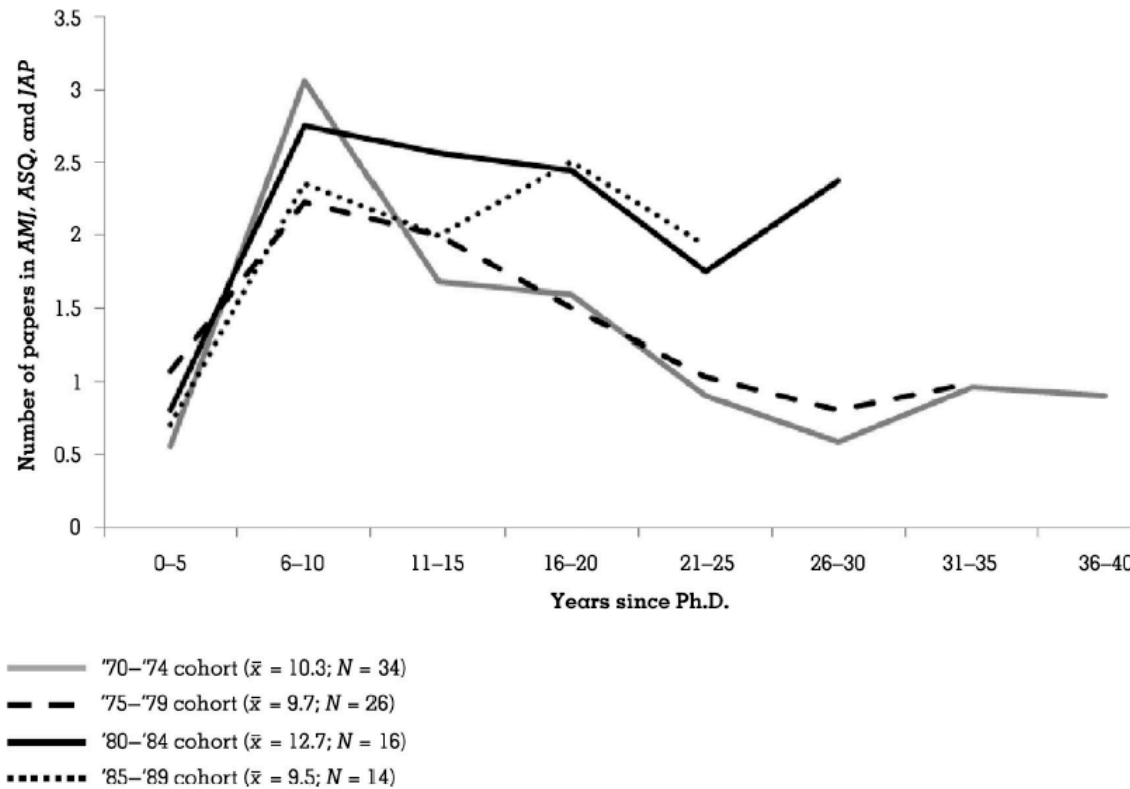


Fonte: F. Musso

2 - Ciclo di vita del mestiere

- Una delle variabili che possono caratterizzare il diverso peso specifico delle tre dimensioni è riconducibile al **ciclo di vita del docente**, per cui può prevalere la componente di ricerca nella prima fase, per poi vedere un progressivo affiancamento delle altre due componenti, in una logica di piena valorizzazione dei risultati della ricerca. Ciò può presentare un risvolto anche sulle tipologie di pubblicazioni che possono caratterizzare le diverse fasi del ciclo di vita: ovvero papers e articoli specializzati nelle prime fasi di sviluppo, per poi affiancarli con monografie e manuali didattici.
- TRADE OFF 2 – *focalizzazione versus integrazione*

Figura 1
Academy of Management Fellows' "A-Level" Publications by Ph.D. Cohort Group



Fonte: Walsh J.P., 2010 Presidential Address. Embracing the Sacred in Our Secular Scholarly World, *Academy of Management Review*, 2011, Vol. 36, No. 2, 215-234.

Fonte: A. Gambardella, S. Vicari

- Reinterpretiamo tutto ciò alla luce del ruolo didattico:
 - Forte integrazione con la ricerca (metodo e originalità)
 - Grande attenzione al rapporto con il “real world” (rilevanza e concretezza)
 - Coinvolgimento degli attori in una logica di partnership (case studies, stages, placement, action research....)
 - Formazione post-graduate e permanente

3 - Qualità e indicatori

- Ciò che è indubitabile è che oggi il docente di management è chiamato a garantire un'elevata **qualità** delle proprie prestazioni alle proprie comunità di riferimento. Così la ricerca è sempre più valutata sulla base di parametri che misurano la capacità di accedere a grant e riviste prestigiose, il livello con cui i propri lavori circolano e vengono citati, la visibilità stessa della propria attività. La didattica è misurata sulla base dell'attrattività dei corsi, sul giudizio che esprimono i partecipanti, sul livello di placement che la formazione ricevuta consente. Le capacità in termini di terza missione si possono valutare in termini di valorizzazione economica e/o sociale della conoscenza, usando parametri come il trasferimento tecnologico, l'interazione con i policy makers e il mondo delle imprese, la creazione e qualificazione di beni pubblici, la capacità di attrazione di finanziamenti. Questa forte attenzione alle prestazioni è un aspetto positivo e tutto sommato connaturato alla disciplina del management, ma presuppone una forte condivisione dei criteri e delle metriche di valutazione in un'ottica multidimensionale per orientare con chiarezza la comunità, soprattutto nelle sue componenti più giovani, verso un percorso coerente con quanto affermato in precedenza.
- TRADE OFF 3 – *Rigore versus rilevanza*

ARRTE

- **Apertura:** da una parte partecipare al dibattito scientifico internazionale e operare in team di ricerca inter-universitari e inter-disciplinari; dall'altra uscire dalla torre d'avorio, sviluppare una concreta e proficua interazione con le imprese, il territorio, le istituzioni, la società, partecipare al dibattito socio-economico del nostro Paese.
- **Rigore:** fare ricerca di qualità adottando metodologie rigorose da un punto di vista scientifico (quantitative e qualitative).
- **Rilevanza:** produrre delle ricadute concrete per il mondo produttivo e per la società, generando conoscenza come risorsa competitiva.
- **Trasferimento:** adoperarsi per il trasferimento delle conoscenze ai vari pubblici di riferimento, utilizzando i canali più appropriati; didattica di qualità, formazione permanente, pubblicazioni scientifiche, didattiche, divulgative, eventi culturali, pubblicitaria, think thank, etc..
- **Etica:** svolgere il Mestiere secondo coscienza, seguendo i principi della deontologia professionale rappresentati nel Codice Etico che viene allegato a questo documento.