

## NUMERI – PERSONE – TEMATICHE

### 25 uscite, di cui:

- **21 numeri ordinari**
- **4 numeri monografici**, sui temi:
  - Il presente e il futuro della cantieristica navale nella globalizzazione dei mercati
  - Green Economy: paradigma economico per un nuovo modello di sviluppo
  - Which Future for Business Ethics Research?
  - Smart Cities: Governance Frameworks and Performance Measurement
- **3 dibattiti**, sui temi:
  - Dove vanno le nostre discipline
  - Insegnare Etica nelle Facoltà di Economia
  - Riprendiamo il discorso sull'aziendalismo italiano

### GLI ARTICOLI

#### 244 articoli, di cui:

- 209 su numeri ordinari
- 35 su numeri monografici

#### 244 articoli, di cui:

- 25 editoriali
- 111 saggi
- 108 contributi e *working paper*

#### 244 articoli, di cui:

- 210 in italiano
- 31 in inglese
- 3 altre lingue (francese, spagnolo)

#### 244 articoli, di cui:

- 184 a firma singola
- 60 a più firme

#### Esclusi gli editoriali:

- 28% gli articoli scritti da non-genovesi nei primi 3 anni
- 69% gli articoli scritti da non-genovesi negli ultimi 3 anni

## **GLI AUTORI**

210 autori, di cui:

- 130 accademici strutturati
- 61 giovani studiosi (laureati, dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti, ecc.)
- 19 operatori

130 accademici strutturati, di cui:

- 48 I fascia
- 26 II fascia
- 50 Ricercatori
- 6 stranieri

124 accademici strutturati italiani, di cui:

- 75 Nord Italia
- 34 Centro Italia
- 15 Sud Italia

180 accademici strutturati e giovani studiosi italiani, di cui:

- 73 settore Economia e Gestione delle Imprese
- 62 settore Economia Aziendale
- 20 settore Organizzazione Aziendale
- 11 settore Economia degli Intermediari Finanziari
- 14 altri settori

180 accademici strutturati e giovani studiosi italiani, di cui:

- 46 genovesi
- 134 non genovesi

## **GLI OSPITI**

30 (il primo dei quali Joseph Stiglitz)

## **I REFEREE**

146

## LE PRINCIPALI FILIERE TEMATICHE

- **Aziendalismo e aziendalisti**
- **Bene comune e solidarietà**
- **Conoscenza** (Generazione e applicazione della conoscenza. Knowledge management. Capitale intellettuale)
- **Corporate governance** (Corporate governance. Consigli di amministrazione e amministratori delegati. Strutture piramidali e voting trust)
- **Etica e responsabilità sociale** (Fondamenti, teoria, strategie, strumenti, rendicontazione, certificazione. CSR manager. Stakeholder engagement. Investimenti e fondi etici. Banche etiche)
- **Europa** (Europa dei progetti. Economia sociale di mercato. Impresa europea)
- **Finanza** (Banche, fondi immobiliari, confidi. Mercato azionario. Finanza comportamentale)
- **Globalizzazione e crisi**
- **ICT** (Natura, impatto e governance delle ICT. World wide web, social media, cloud computing. E business. Valutazione degli investimenti in ICT)
- **Internazionalizzazione** (Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e dei sistemi locali. Il mercato cinese e le imprese italiane)
- **Lavoro** (Organizzazione del lavoro. Lavoro atipico, lavoro precario. Qualità del lavoro. Sistemi retributivi. Diversity management. Giovani. Donna, famiglia, maternità)
- **Mezzogiorno e sviluppo del Paese**
- **Non profit e terzo settore** (Organizzazioni non profit, volontariato, imprese sociali. Welfare mix. Commercio equo e solidale)
- **Piccole e medie imprese** (Imprese famigliari e ricambio generazionale)
- **Pubblica Amministrazione** (Sistema sanitario nazionale. Enti locali. Servizi pubblici locali. New public management)
- **Rendicontazione** (Rendicontazione economica, sociale, ambientale. Performance di ecosostenibilità. Indicatori di bilancio)
- **Settori** (Automotive, Biotecnologie, Cantieristica navale, Cemento, Edutainment, Farmaceutica, Energie rinnovabili, Grande distribuzione organizzata, Immobiliare, Marittimo trasportistico, portuale. Nautica di lusso, Siderurgia, Telecomunicazioni, Turismo, Vinicolo)
- **Sostenibilità** (Green economy. Smart city e green city)
- **Strategie e funzioni** (Strategie collaborative. Outsourcing. Contratti di rete. Le funzioni come ponte tra l'impresa l'ambiente, il territorio. La logistica, la supply chain. Il marketing territoriale. La comunicazione)
- **Trasferimento tecnologico** (Start up. Sistemi innovativi regionali. Parchi scientifici, distretti tecnologici. Ruolo delle Università)
- **Valore** (Il valore come chiave esplicativa dell'essere e fare impresa in rapporto all'ambiente e agli stakeholder. Il valore condiviso)